

**RESOLUÇÃO Nº 03, DE 07 DE JULHO DE 2020,
DO COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DO PEIXE**

Dispõe sobre a aprovação do Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Rio do Peixe para o ano de 2020.

O COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DO PEIXE, no uso das atribuições que lhe confere o Decreto Estadual nº 2.772 de 09 de agosto de 2001, e considerando o que estabelece o seu Regimento Interno, aprovado pelo Decreto Estadual nº 5.627, de 04 de setembro de 2002, e, ainda,

Considerando a necessidade de divulgar as ações desenvolvidas pelo Comitê;

Considerando a importância do reconhecimento, valorização e apoio da comunidade, membros e agentes estratégicos;

Considerando a ampliação do nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê;

Considerando a disseminação de informações sobre as atividades desenvolvidas no âmbito da Bacia Hidrográfica;

Considerando a deliberação da Assembleia Geral de 07 de julho de 2020,

RESOLVE:

Art. 1º. Aprovar o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê da Bacia Hidrográfica Rio do Peixe para o ano de 2020, que se encontra no Anexo I desta Resolução.

Art. 2º. Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Joaçaba, 07 de julho de 2020.



ANDREI GOLDBACH
Presidente do Comitê Rio do Peixe





**PLANO DE COMUNICAÇÃO
E MOBILIZAÇÃO SOCIAL
DOS COMITÊS DE BACIA
HIDROGRÁFICA DO OESTE/SC**

ENTIDADE EXECUTIVA
ECOPEF

PROPONENTE



Ano 2020

COMITÊ RIO DO PEIXE



Joaçaba (SC), 07 de julho de 2020

1. APRESENTAÇÃO

A comunicação é um processo vital para qualquer organização como forma de garantir e promover a interação entre a organização e seus públicos. O presente Plano de Comunicação e Mobilização Social é um instrumento que objetiva o assessoramento nos campos da comunicação e da mobilização social das ações dos Comitês das Bacias Hidrográficas do Oeste de SC: Rio das Antas, Rio Chapecó-Irani, Rio Jacutinga e Rio do Peixe, doravante denominados Comitês Oeste de SC.

Neste Plano estão as ações e estratégias de trabalho que serão desenvolvidas nos Comitês do Oeste/SC e servirão de base para dar visibilidade às atividades dos Comitês, além de promover e estimular a participação dos seus membros em todas as suas atividades e de informar e mobilizar a sociedade em geral a respeito das ações dos Comitês e de temas voltados à gestão da água.

O conteúdo do plano contempla o trabalho dos Comitês do Oeste de SC no que se refere à comunicação de suas atividades e projetos e ao processo de mobilização dos seus membros e da sociedade em geral em torno dos objetivos dos Comitês.

As ações do Plano de Comunicação e Mobilização Social foram aprovadas pela Assembleia Geral de cada Comitê. Estão orientadas e planejadas de forma integrada e abrangem o maior número possível do conjunto de instrumentos e espaços de comunicação e mídias sociais e processos de mobilização social de pessoas e instituições com a aprovação da Assembléia Geral de cada Comitê.

O desenvolvimento das ações será de responsabilidade direta de equipe técnica de marketing e comunicação contratada pela Entidade Executiva ECOPEF descrita no presente documento e contará com o apoio dos demais técnicos e auxiliares administrativos, além do coordenador da equipe.

2. OBJETIVOS

- Dar visibilidade às ações desenvolvidas, elaborando e divulgando notícias de interesse de cada Comitê na bacia hidrográfica de interesse dos Comitês ou fora delas e produzindo outros materiais de informação relacionados às suas atividades para que seu trabalho seja reconhecido, valorizado e apoiado;
- Divulgar outros assuntos de interesse dos Comitês, nas respectivas bacias hidrográficas ou fora delas;
- Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social, desenvolvidas no âmbito dos Comitês, auxiliando as Diretorias, as Comissões Consultivas e os demais membros dos Comitês na busca da eficácia da comunicação e da mobilização social;
- Aproximar os Comitês do Oeste de SC de seus públicos de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades realizadas pelos mesmos, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional dos Comitês;
- Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelos comitês;
- Qualificar a competência dos membros de cada Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito de cada bacia hidrográfica.

3. PÚBLICO ALVO

O público prioritário dos Comitês do Oeste de SC são os membros que compõem as Assembleias Gerais de cada Comitê composto por representantes do Poder Público, Setor de Usuários e Sociedade Civil. Porém, as ações deste Plano deverão atingir outros públicos externos aos comitês, tanto entidades, quanto pessoas, individualmente.

4. AÇÕES DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O Plano de Comunicação e Mobilização Social dos Comitês do Oeste (SC) desenvolverá as seguintes ações/atividades:

a) Veicular notícias e avisos de interesse dos Comitês, alertar seus membros para eventos, incentivar a participação em demais eventos nas respectivas bacias hidrográficas de cada Comitê ou fora delas:

Ações:

- ✓ Elaborar e veicular notícias, avisos/ano/comitê com informações relacionadas ao Comitê, com alertas para os eventos através de e-mail, contatos telefônicos, sítio eletrônico e redes sociais, entre outras estratégias de comunicação;
- ✓ Mobilizar o público alvo (membros de cada Comitê) para participação ativa nas atividades desenvolvidas pelos Comitês;
- ✓ Desenvolver, manter e melhorar os sites, Facebook, Instagram e outras presenças online;
- ✓ Manter atualizado o Banco de Dados sobre os membros dos Comitês (cadastro) para estabelecer comunicação direta com o uso das novas mídias sociais.

b) Divulgar assuntos de interesse dos Comitês nas suas respectivas bacias ou fora delas:

Ações:

- ✓ Manter e aperfeiçoar estratégias de relações com a mídia e preparar os comunicados para a imprensa;
- ✓ Manter atualizada a rede de contatos compreendendo Rádios, Jornais, TV, Blogs, Portais de Notícias e formadores de opinião para a divulgação dos eventos e notícias produzidas;
- ✓ Encaminhar *releases* para a rede de contatos nos meios de comunicação em geral;
- ✓ Buscar espaços espontâneos em jornais impressos, programas de rádio, jornais, TV, internet, e demais mídias para veiculação de notícias e informes dos Comitês;

- ✓ Sensibilizar profissionais da comunicação e formadores de opinião sobre a importância das ações realizadas pelo Comitê, com o intuito de promover a informação e mobilização do público-alvo dos Comitês;
- ✓ Elaborar e publicar 6 (seis) informativos bimestrais por Comitê no ano de 2020 para divulgar as ações dos Comitês junto aos seus membros e sociedade da respectiva bacia;
- ✓ Elaborar folders, banners, flyers, cartilha educativa com conteúdo de interesse de cada Comitê, além da confecção de cartões de visita, blocos de anotações, pasta e certificados para eventos (todos personalizados), de acordo com o Plano de Trabalho, para promover a marca de cada Comitê.
- ✓ Elaborar e divulgar digitalmente artes e conteúdos alusivos aos dias do meio ambiente, dia da água, dia da árvore e demais datas comemorativas de interesse do Comitê Rio do Peixe.

c) Divulgar em página eletrônica, notícias sobre os Comitês Oeste de SC:

Ação:

- ✓ Realizar no mínimo 12 (doze) publicações por Comitê no Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina - SIRHESC (www.aguas.sc.gov.br) com notícias dos Comitês, encaminhado ao público interno e externo de cada bacia.

5. METODOLOGIA

O Plano de Comunicação e Mobilização social adotará uma metodologia com base na utilização de instrumentos de comunicação e processos de mobilização social.

6. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Quadro 01 – Cronograma de atividades de comunicação e mobilização social planejadas para o ano de 2020 nos Comitês Oeste de SC.

ATIVIDADE	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Elaboração do Plano de Comunicação	x											
Apresentação do Plano para a diretoria	x	x										
Aprovação do Plano na Assembleia Geral Ordinária							x					
Publicações site eletrônico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Publicações em redes sociais	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Veiculação de notícias	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Informativo bimestral		x		x		x		x		x	x	
Impressão de material / divulgação (folders, banners...)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Atualização do Banco de Dados		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

7. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Atividades dos Comitês publicadas nos principais meios de comunicação da região;
- ✓ Visibilidade social e legitimidade dos Comitês Oeste /SC fortalecida para tratar de assuntos relacionados aos recursos hídricos;
- ✓ Mais espaços espontâneos conquistados nos veículos de comunicação da bacia com maior divulgação das ações realizadas pelos Comitês Oeste/SC no decorrer da execução do Plano;
- ✓ Banco de dados criado e atualizado com textos, imagens e fotos relacionados à atuação dos Comitês Oeste/SC;
- ✓ Membros dos Comitês e sociedade da bacia bem informada e atualizada sobre as atividades desenvolvidas em cada Comitê.

8. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

- ✓ A instituição encarregada de executar o plano de comunicação do Comitê deverá apresentar relatório bimensal de atividades.
- ✓ O acompanhamento da execução do plano de comunicação será feito pelo Coordenador da equipe técnica da ECOPEF e Secretários Executivos de cada Comitê.
- ✓ A avaliação das atividades desenvolvidas durante a execução do Plano de Comunicação e Mobilização Social será feita pela diretoria e demais membros de cada Comitê.